

JAVNI POZIV ZA PROGRAM PODRŠKE LOKALNIM MEDIJIMA U SRBIJI U OKVIRU PROJEKTA „Medijska strategija po meri građana /2026-2031/“

Organizacije okupljene u [Koaliciji za slobodu medija](#)¹ objavljuju poziv za dodelu finansijske podrške (malih grantova) lokalnim medijima na celoj teritoriji Republike Srbije.

Koalicija za slobodu medija radi u svim delovima Srbije na sprovođenju profesionalnih standarda i zaštiti i odbrani slobode izražavanja i informisanja, kao i prava novinara, u skladu sa evropskim i drugim međunarodnim konvencijama, standardima i protokolima.

Poziv je otvoren u okviru tekućeg projekta pod nazivom „Medijska strategija po meri građana /2026-2031/“, koji finansira Evropska komisija² i čije su aktivnosti u delu podrške lokalnim medijima usmerene na **jačanje kapaciteta lokalnih medija u svrhu unapređenja medijske produkcije u okviru dve ključne tematske oblasti:**

1. **javno finansiranje lokalnih medija kroz konkurse za sufinansiranje projekata i finansiranje lokalnih medija iz drugih javnih izvora (reklame, javni tenderi itd.)**
2. **bezbednost novinara, i posebno novinarki lokalnih medija.**

ОБАВЕЗНЕ АКТИВНОСТИ ОДАБРАНИХ МЕДИЈА – ДОБИТНИКА ФИНАНСИЈСКЕ ПОДРШКЕ:

■ **Učešće predstavnika/ca medija na tematskim radionicama**

- Učesnici/e (obavezno novinari/ke) iz svakog medija pohađaće **dve jednodnevne radionice** – jednu na temu finansiranja lokalnih medija iz javnih izvora, i drugu na temu bezbednosti novinara i posebno novinarki lokalnih medija.
- Na svakoj od radionica je obavezno prisustvo **barem jednog novinara/ke iz svakog odabranog medija**, pri čemu se mediji ohrabruju da delegiraju novinarke ukoliko se one već bave navedenim tematskim oblastima ili pokazuju značajno interesovanje da se njima bave.
- Uloga eksperata koji će držati radionice je da pomognu medijima da analitički i dubinski pristupaju navedenim temama prenoseći im znanje i veštine u vezi sa samim temama i relevantnim izvorima informacija, ideje, kontakte, kao i drugu vrstu podrške. Cilj je da se odabrani mediji osposobe da samostalno redovno prate teme u vezi sa bezbednošću medijskih radnika i one u vezi sa oblicima javnog finansiranja lokalnih medija i uvedu ih u svoje redovno izveštavanje kako bi javnosti u lokalnim sredinama pomogli da razumeju ove važne teme i efekte koje imaju na lokalne zajednice i slobodu medija i izražavanja u zemlji uopšte.
- Organizatori će obezbediti i podršku u vidu novinarske ekspertize koja će tokom radionica pomoći u vezi sa analitičkim pristupom temama i strukturiranjem potencijalnih priča.

¹ Sedam raznovrsnih organizacija posvećenih razvoju medija i novinarstva, i odbrani slobode medija i izražavanja: Asocijacija medija, Lokal pres, Nezavisno udruženje novinara Srbije, Nezavisno društvo novinara Vojvodine, Asocijacija onlajn medija, Slavko Ćuruvija fondacija, i Granski sindikat kulture, umetnosti i medija „Nezavisnost“.

² Projekat čiji je naziv na engleskom Media Strategy Suited to the Citizens /2026-2031/ sprovodi se od 1. marta 2025. do 29. februara 2027. godine, prema budžetskoj liniji BGUE-B2024-15.020101.01 i referentnom broju EuropeAid/180725/DD/ACT/RS.

■ Izrada i objavljivanje analitičkih priča sa multimedijalnim elementima³

- Svaki medij je tokom projekta obavezan da objavi **5 (originalnih) analitičkih priča** na obe teme poziva / radionica, koje će sadržavati multimedijalne elemente kako bi bile što prijemčivije publici i atraktivnije za promociju na društvenim mrežama. Multimedijalni sadržaji moraju biti **originalni, kontekstualno relevantni i integrisani sa analitičkim tekstom (ukoliko je primarni medij priče tekst)**.
- U okviru ovog poziva insistira se **isključivo** na izradi dubinskih i analitičkih priča, a ne vesti ili izveštaja o dnevnim događajima i sličnim kraćim formama koje medij uobičajeno objavljuje (mada takvi događaji mogu povod da se određeni ugao teme dubinski i analitički obradi)⁴.
- U fazi izrade priča svakom odabranom mediju biće dostupno **mentorstvo i konsultacije sa stručnjacima** na dve ključne teme poziva / radionica. Nacrti priča (uključujući multimediju) će pre objavljivanja obavezno dobiti **novinarsku podršku** od projektnog tima kako bi se osiguralo da priča u potpunosti ispunjava kriterijume analitičke i dubinske priče.

■ Mini-kampanje za podizanje svesti koje uključuju promociju analitičkih priča

- Svaki medij će sprovesti **kampanje na društvenim mrežama** kojima će podizati svest javnosti u svojim lokalnim sredinama o pitanjima u fokusu projekta. Osim promocija priča proizvedenih u okviru ovog projekta, kampanje će sadržavati i dodatne originalne objave. U tu svrhu je **neophodno** budžetirati izvesna sredstva za plaćenu promociju na društvenim mrežama (boost).
- Svaki medij će pratiti **objavljivanje svojih originalnih priča u drugim medijima**, pa je obavezno dostavljanje press klipinga koji će mediji samostalno raditi (ne može se budžetirati spoljna usluga), a za koji će biti dostavljen obrazac.
- Svaki medij će biti u obavezi da dostavi analitiku sa svojih društvenih mreža koja je u vezi sa sprovedenom kampanjom (uz dokaze), kao i relevantne statističke podatke o posećenosti svakog sadržaja objavljenog na sajtu u okviru projekta – Google Analytics (uz dokaze), te druge podatke od značaja za vidljivost sadržaja proizvedenog unutar projekta ukoliko su dostupni.

³ **Multimedijalni elementi** označavaju **kombinovanu upotrebu dva ili više formata sadržaja** – kao što su **tekst, slike, audio, video, infografike ili interaktivne komponente** – kako bi se unapredilo pripovedanje, analiza i angažovanje publike kroz objavljeni sadržaj. **Primeri uključuju:**

- Kratke video priloge u formi dokumentarca ili objašnjenja
- Audio isečke ili mini-podkaste ugrađene u priču
- Originalne foto-serije ili foto eseje
- Interaktivne ili statične infografike, grafikone ili vizualizacije podataka
- Animirane ilustracije ili hronološke linije kroz koje se može skrolovati
- Ugrađene mape ili alate za geolokaciju

⁴ Planiranje korišćenja veštačke inteligencije u svrhu izrade priča i multimedijalnih elemenata mora biti prijavljeno novinarskom mentoru kako bi se obezbedilo adekvatno etično integrisanje u sadržaj i neophodno ispravno označavanje tako generisanog sadržaja.

VREMENSKI OKVIR AKTIVNOSTI

Očekivani početak projektnih aktivnosti za sve odabrane medije je **1. septembar 2025. godine.**

Podržani projekti **ne smeju da traju kraće od 8 meseci, niti duže od 12 meseci** od očekivanog datuma početka projektnih aktivnosti.

RASPODELA FINANSIJSKIH SREDSTAVA

Ukupna raspoloživa sredstva za finansijsku podršku iznose 80.000,00 EUR i biće raspodeljena na **20 odabranih lokalnih medija**. Dakle, iznos finansijske podrške po pojedinačnom mediju je tačno **4.000,00 EUR**, što treba imati na umu pri budžetiranju.

Sredstva za odobrene projekte biće isplaćena korisnicima finansijske podrške na sledeći način:

- 80% odobrenog iznosa nakon potpisivanja ugovora;
- 20% odobrenog iznosa nakon prijema i odobrenja narativnog i finansijskog izveštaja.

USLOVI KOJE APLIKANTI MORAJU DA ISPUNE

Opšti uslovi

Što se tiče medija i njihovih osnivača/izdavača, koji moraju biti registrovani kao pravna lica, predviđeno je da zvanični aplikant bude osnivač/izdavač (čiji su podaci potrebni u prijavnim formularu i s kojim se potpisuje ugovor o donaciji). Iako je formalni korisnik granta, osnivač/izdavač medija **mora da imenuje svoj medij**, obavezno registrovan, kao entitet odgovoran za sprovođenje projekta u saradnji sa davaocima granta.

Podrška je namenjena **izdavačima medija koji kandiduju registrovani medij** i ispunjavaju sledeće tehničke kriterijume:

- Moraju biti pravno lice registrovano u Agenciji za privredne registre u skladu sa važećim zakonima;
- Moraju imati adekvatne upravljačke i profesionalne kapacitete neophodne za uspešnu realizaciju predloženih aktivnosti;
- Godišnji finansijski izveštaji za 2023. i 2024. godinu moraju biti podneti Agenciji za privredne registre;
- Bankovni račun organizacije ne sme biti blokiran, niti je smeo biti blokiran zbog neizmirenih obaveza u periodu dužem od 30 dana tokom 2024. i 2025. godine;
- Moraju biti direktno odgovorni za pripremu i sprovođenje projekta.

Partnerstva nisu predviđena u okviru ovog poziva.

Dodatni uslovi

Na konkurs se mogu prijaviti osnivači/izdavači medija koji ispunjavaju sledeće dodatne uslove:

- Osnivač/izdavač medija nije korisnik sredstava Evropske komisije u okviru programa sa referentnim brojem *EuropeAid/180725/DD/ACT/RS* i budžetskom linijom *BGUE-B2024-15.020101.01*.
- Organizacija ili osnivač/izdavač medija može podneti samo jedan predlog projekta u okviru ovog programa, a koji uključuje samo jedan njegov medij [u slučaju da ima više medija].

Prihvatljivi troškovi

Prihvatljivi troškovi obuhvataju sve direktne troškove koji su u vezi sa realizacijom projektnih aktivnosti, a navedeni su u predloženom budžetu projekta i odobreni tokom procesa selekcije. Oni uključuju, između ostalog:

- ✓ Troškove za zaposlene/angažovane osobe koje realizuju projektne aktivnosti, u skladu sa stvarnim bruto platama, uključujući doprinose za socijalno osiguranje i druge troškove vezane za naknade (izuzimajući bonuse zasnovane na učinku);
- ✓ Naknade za spoljne saradnike koji su neophodni za realizaciju projekta;
- ✓ Programske troškove – troškove na osnovu ugovora za usluge i rad koji su neophodni za realizaciju projekta (produkcija, pretplata na neophodne alate za proizvodnju multimedije koja traje samo za vreme trajanja projekta, itd.);
- ✓ Troškove vidljivosti (npr. plaćena promocija na društvenim mrežama);
- ✓ Troškove potrošnog/ kancelarijskog materijala;
- ✓ Putne troškove i dnevnice za zaposlene i druge osobe koje učestvuju u projektu, pod uslovom da ne prelaze limite propisane unutrašnjim pravilima i procedurama korisnika sredstava;
- ✓ Indirektne troškove koji se odnose na sve prateće troškove za realizaciju planiranih projektnih aktivnosti, kao što su održavanje kancelarije, zakup / unajmljivanje, internet, telefon, bankarski troškovi, do maksimalno 7% od direktnih troškova.

Napomena: Troškovi PDV-a nisu prihvatljivi.

Svi troškovi moraju biti prikazani bez poreza na dodatu vrednost (PDV) tamo gde se on obračunava u skladu sa Zakonom o PDV-u. U okviru ovog programa dozvoljeno je oslobađanje od PDV-a.

Plaćeni PDV može se priznati kao prihvatljiv trošak samo ako organizacija nije u mogućnosti da ga refundira ili ostvari oslobađanje od njegovog plaćanja. U takvim slučajevima, to mora biti dokumentovano u pisanom obliku od strane nadležnog poreskog organa zemlje korisnika. U svim ostalim slučajevima, PDV neće biti priznat kao prihvatljiv trošak.

Svi troškovi koji nisu predmet PDV-a, već drugih vrsta poreza i doprinosa, moraju biti prikazani u bruto iznosima (npr. plate, naknade, usluge i drugi troškovi). Troškovi koji su predmet PDV-a moraju biti prikazani u neto iznosima.

Neprihvatljivi troškovi

Sledeći troškovi neće biti dozvoljeni u okviru ovog programa:

- × Dugovi i troškovi servisiranja dugova (kamate);
- × Rezervacije za gubitke, dugove ili potencijalne buduće obaveze;
- × Carine i uvozne takse, ili bilo koje druge naknade;
- × Kazne i troškovi sudskih postupaka;
- × Svi troškovi lizinga i amortizacije;
- × Troškovi o kojima je korisnik izvestio, a koji su finansirani iz drugih fondova Evropske unije (uključujući i Fond za evropski razvoj);
- × Kupovina zemljišta ili zgrada, kupovina vozila ili nekretnina, finansiranje građevinskih radova na nekretninama u vlasništvu nosioca projekta ili u zakupu nosioca projekta;
- × Gubici zbog promena deviznog kursa;
- × Pozajmice trećim stranama, osim ako nije drugačije navedeno u posebnim uslovima;
- × Doprinosi u naturi;

- × Plate osoblja nacionalnih administracija i javnih službenika, osim ako nije drugačije navedeno u posebnim uslovima i samo u meri u kojoj se odnose na troškove aktivnosti koje relevantne javne vlasti ne bi sprovele da ova akcija nije pokrenuta;
- × Bonusi zasnovani na učinku uključeni u troškove osoblja;
- × Finansijska podrška koju pružaju partnerske organizacije programa drugim organizacijama civilnog društva u obliku grantova, a koja nije navedena u aplikaciji.

NAČIN PRIJAVE

Aplikant je u obavezi da dostavi sledeću dokumentaciju:

- Popunjen obrazac / upitnik (Word dokument)
- Popunjen obrazac za budžet (sa narativnim objašnjenima pojedinih stavki)
- Skeniranu kopiju registracionog dokumenta aplikanta iz Agencije za privredne registre
- Skeniranu kopiju registracionog dokumenta medija iz Registra medija
- Finansijske izveštaje za 2023. i 2024. godinu

Napomena: Organizator programa podrške može zatražiti dodatnu dokumentaciju ili pojašnjenja najkasnije 10 radnih dana od prijema dokumentacije.

Obavezna dokumentacija za prijavu mora biti podneta u elektronskom formatu (Word i PDF) na adresu **program@nuns.rs** sa naslovom mejla: *Naziv medija_Program podrške "Po meri građana"*.

Rok za podnošenje popunjenih obrazaca i dokumentacije je **04. avgust 2025. do 23:59 CET**.

Dokumentacija u štampanom obliku neće biti uzeta u razmatranje.

Pitanja u vezi sa pozivom mogu se poslati na sledeće adrese zaključno sa **18. julom 2025. godine**:

- **nevena.rsumovic@nuns.rs** - za programska pitanja
- **marko.lazic@nuns.rs** - za finansijska i administrativna pitanja

KRITERIJUMI ZA ODABIR PROJEKTNIH PREDLOGA

Administrativni kriterijumi

Evaluacija i rangiranje prijava sprovedeće se u skladu sa sledećim administrativnim kriterijumima:

- Popunjen upitnik, obrazac za budžet i prateća dokumentacija podneti su na vreme, u skladu sa rokom navedenim u pozivu;
- Aplikant ispunjava opšte i posebne uslove poziva;
- Dokumentacija je dostavljena u traženom formatu i u skladu sa uputstvima iz poziva.
- Komisija za selekciju će utvrditi da podnosilac predloga nije identifikovan na listi restriktivnih mera EU, najkasnije pre dodele pod-granta.

Kvalitativni kriterijumi

	Kriterijum	Opis	Maks. br. poena
1	Kapacitet za sprovođenje donatorskih projekata	Procena ukupne sposobnosti aplikanta za uspešno sprovođenje donatorskih projekata na osnovu projektne istorije i sa fokusom na ljudske resurse za sprovođenje projekata i osnovne finansijske informacije o aplikantu.	40
2	Posvećenosti etičkim standardima u izveštavanju i istorija izveštavanja o temama u vezi sa slobodom izražavanja	Doslednost u pridržavanju etičkih i profesionalnih načela i standarda, pre svega <i>Kodeksa novinara i novinarki Srbije</i> . Istorija etičnog i profesionalnog izveštavanja na teme u vezi sa slobodom izražavanja (npr. bezbednost novinara/ki, finansiranje medija iz javnih izvora itd).	40
3	Opravdanost predloženog budžeta	Koliko predloženi budžet odgovara zahtevima projektnih aktivnosti i koliko je ekonomičan?	20
			Maks. br. poena: 100

Napomena: Organizator poziva zadržava pravo da objavi drugi krug za podnošenje projektnih predloga ako selekciona komisija utvrdi da nema dovoljno prijava koje ispunjavaju gore navedene kvalitativne kriterijume. Organizator poziva zadržava diskreciono pravo da ne dodeli sva raspoloživa sredstva u slučaju nedovoljnog broja kvalitetnih prijava ili da finansijsku podršku teritorijalno raspodeli u okviru limita.

VIDLJIVOST I AUTORSKA PRAVA

Organizacije koje sprovode ovaj projekat podrške zadržavaju pravo da objave proizvode nastale u okviru ovog programa, bilo delimično, u celosti, ili kao referencu na svojim veb stranicama ili u svojim publikacijama, uz poštovanje autorskih prava. Ugovori sa korisnicima granta će sadržati posebne uslove u vezi sa autorskim pravima i isticanjem podrške donatora.

Korisnici koji budu dobili finansijsku podršku biće u obavezi da se pridržavaju pravila vidljivosti definisanih od strane Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji.

INDIKATIVNI RASPORED

	ROK	VREME
Javno objavljivanje Poziva za program podrške	11. jul 2025.	23.59 CET
Slanje zahteva za pojašnjenja	18. jul 2025.	23.59 CET

Rok za objavu pojašnjenja na sajtovima NUNS-a i Lokal presa	21. jul 2025.	23.59 CET
Rok za podnošenje projektne prijave	4. avgust 2025.	23.59 CET
Kandidati treba da budu dostupni (e-mail i telefon) za pojašnjenja i potencijalno dostavljanje dodatne dokumentacije tokom evaluacije	18. avgust 2025.	23.59 CET
Informacije kandidatima o ishodu konkursa	20. avgust 2025.	23.59 CET
Potpisivanje ugovora	29. avgust 2025.	23.59 CET

** Napominjemo da je ovo samo indikativni plan, rokovi mogu varirati (osim roka za podnošenje prijave)*